



ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС «ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, РЫНКОВ И ПРОДУКТОВ»

Институт МФЦ в сотрудничестве с Европейским институтом управления и финансов, предлагает Вам дистанционный курс на тему «Основы финансовых инструментов, рынков и продуктов».

Курс является обзором идей, методов и организаций, позволяющих человеческому обществу управлять рисками и развивать предпринимательство.

Он содержит описание современных практик и ближайших перспектив и введение в принципы поведения финансовых, обеспечивающие практическое понимание принципов функционирования рынка ценных бумаг, страхования и банковского сектора.

В ходе курса формируется общее представление об акциях, облигациях, производных инструментах, а также основах корпоративного права и истории финансовых рынков.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА:

1. **Индустрия финансовых услуг**
2. **Акции**
3. **Облигации**

Данный курс предлагается в рамках сотрудничества Института МФЦ с Европейским институтом управления и финансов, наряду с другими дистанционными курсами по международному регулированию, глобальным финансовым рынкам и смежной тематике. При создании курсов применяется прогрессивный подход к подаче материала, помогающий слушателям максимально эффективно усвоить тему и проконтролировать свои знания.

Курс предусматривает контроль приобретаемых компетенций с автоматическим выставлением оценок. Вы можете пройти курс в любое удобное время, самостоятельно определяя скорость прохождения, на любом устройстве и в любом месте. Курс разбит на несколько управляемых секций.

Мы также предлагаем гибкие корпоративные решения, с разработкой курсов интересующей Вас тематики и с учетом специфики деятельности Вашей организации.

Курс в настоящее время доступен на английском языке.

Стоимость и скидки: Стоимость курса для одного участника составляет эквивалент **42 (сорок два) евро в рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты**. Скидки в размере **от 10 до 15 процентов** предоставляются клиентам Института/Учебного центра МФЦ, владельцам дисконтных карт системы «Образование», а также начиная со второго слушателя от одной компании (10 процентов).

Мы также предлагаем гибкие корпоративные решения, включая перевод курса на русский язык, разработку курсов интересующей Вас тематики и адаптацию существующих курсов с учетом специфики деятельности Вашей организации.

Административная информация: Заявки на приобретение курса просьба направлять на имя Махнович Инны по тел./ф. (495) 921-2273, доб. 136 e-mail: seminar6@educenter.ru, Интернет: www.educenter.ru