



Образовательный центр  
Экзаменационный центр  
Консалтинг

## **Семинар:**

**«Корпоративные облигации:  
инвестиционные возможности,  
правовое регулирование и  
процедура выпуска»**

**24 июля 2024 года**  
**(время обучения: 10:00 – 13:15)**



## **ИНСТИТУТ МФЦ приглашает принять участие в семинаре: «Корпоративные облигации: инвестиционные возможности, правовое регулирование и процедура выпуска».**



Участники семинара получают ответы на многие вопросы по тематике «корпоративные облигации», в том числе:

- ✓ плюсы и минусы привлечения долгового финансирования посредством выпуска облигаций;
- ✓ как оценить целесообразность и готовность эмитента к выпуску облигаций;
- ✓ как сконструировать облигационный выпуск и осуществить эмиссию облигаций;
- ✓ особенности выпуска облигаций с последующим их размещением на бирже;
- ✓ особенности выпуска биржевых облигаций, облигаций СФО и др.



**Семинар рассчитан на** руководителей, юристов, специалистов по корпоративному праву и финансам и др.



### **Тематический план семинара:**

1. Экономические и финансовые основы эмиссии корпоративных облигаций. Кто может быть эмитентом. Преимущества облигаций. Основные понятия облигационного рынка. Эмиссионные ценные бумаги, коммерческие облигации, биржевые облигации. Виды облигаций. Условия погашения и выплаты процентов. Купонные, дисконтные облигации. Флоатеры и линкеры. Проектные облигации, специализированное финансовое общество (СФО) и специализированное общество проектного финансирования (СОПФ). Облигации с залогом. Секьюритизированные бумаги.
2. Денежный поток и котировка облигаций. Расчет доходности облигаций. Кривая доходности. Стратегии инвестирования в облигации. Связь рынка облигаций с денежным, валютным рынком и рынком репо. Индексы облигаций.
3. Инфраструктура финансового рынка. Регулирование рынка ценных бумаг. Защита прав инвесторов. Противодействие недобросовестным практикам. Риски облигаций. Кредитный рейтинг эмитента. Роль рейтингового агентства. Листинг ценных бумаг. Представитель владельцев облигаций.
4. Порядок размещения облигаций. Особенности биржевых облигаций. Выпуск облигаций, проспект облигаций, программа облигаций. Организатор выпуска. Технический агент. Эмиссионный счет депо. Роль биржевой площадки.
5. Требования к эмитентам облигаций. Ковенанты, встроенные опционы. Примеры облигационных выпусков российских эмитентов. Дебютный выпуск облигаций: с чего начать и последовательность действий эмитента. Выбор организатора займа и других посредников. Информационная поддержка выпуска облигаций. Связи с инвесторами. Раскрытие информации эмитентом.
6. Характеристики и состояние рынка долговых ценных бумаг (облигаций) в России. Интересы инвесторов и эмитентов. Рынок высокодоходных облигаций. Сектор Роста Московской Биржи. Государственные программы поддержки выпусков облигаций МСП. Выбор инструментов заимствования. Коммерческие облигации. Цифровые финансовые активы, краудфандинг, венчурное финансирование, долевые инструменты и другие возможности привлечения заимствований.



**Преподаватель-практик:** Васильев М.Ю., заместитель генерального директора инвестиционной компании, Президент Ассоциации «Гильдия экспертов финансового рынка» (Ассоциация ГИФА), советник ректора Института МФЦ, заместитель председателя Комиссии по фондовому рынку и инвестициям Совета ТПП Российской Федерации по финансово-промышленной и инвестиционной политике, член Экспертного совета Банка России по нестандартным рыночным отклонениям, член Общественного совета ФАС России. Имеет практический опыт работы на российском финансовом рынке более 25 лет.



**Выдаваемые документы:** По итогам участникам выдается сертификат об участии в семинаре Института МФЦ



**Место и время проведения:** Семинар будет проходить в помещении Института МФЦ по адресу: ул. Буженинова, д. 30. Проезд до станции метро «Преображенская площадь». Начало регистрации в 09.30. Время проведения: 10.00 – 13.15. Возможно участие онлайн.



**Онлайн-трансляция мероприятия:** пройдет через специализированный сервис проведения вебинаров. Все онлайн-участники могут задавать свои вопросы по теме семинара преподавателю через общий чат занятия или заранее через организаторов обучения. Также мы предоставим онлайн-участникам комплект раздаточных (учебно-методических) материалов аналогичный тому, который получают очные участники. После окончания мероприятия *(по запросу участника и в согласованное с ним время)* будет предоставлен доступ к записи.



**Стоимость и скидки:** Стоимость участия в семинаре для одного участника составляет 6 000 (Шесть тысяч рублей). Скидки в размере 10 процентов предоставляются клиентам Института/Учебного центра МФЦ, а также начиная со второго слушателя от одной компании. В стоимость включаются кофе-брейк и методические материалы.



**Административная информация:** заявки на участие просьба направлять на имя Шуваевой Марии или Махнович Инны.

Подробнее ознакомиться с семинаром и его характеристиками можно на странице семинара на нашем сайте:

<https://educenter.ru/seminars-series/seminars/seminar-korporativnye-obligaczii-investiczionnye-vozmozhnosti-pravovoe-regulirovanie-i-tekhnologii-vypuska.html>

**Записаться**



**ШУБАЕВА Мария**



Специалист по работе с клиентами

107023, Россия, г. Москва, ул.  
Буженинова, д.30, стр. 1

Тел.: +7 (495) 921-22-73, доб.134

e-mail: [seminar2@educenter.ru](mailto:seminar2@educenter.ru)

интернет: <https://educenter.ru>



**МАХНОВИЧ Инна**

Специалист по работе с клиентами

107023, Россия, г. Москва, ул.  
Буженинова, д.30, стр. 1

Тел.: +7 (495) 921-22-73, доб.136

e-mail: [seminar6@educenter.ru](mailto:seminar6@educenter.ru)

интернет: <https://educenter.ru>